

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг инноваций»
по направлению 27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)
профиль «Управление инновациями»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Маркетинг инноваций» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере маркетинга инновационных продуктов и технологий.

Задачи освоения дисциплины.

Задачами освоения дисциплины являются:


- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций;
- формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций;
- формирование умений анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний;
- формирование умений сегментирования рынков, выбора целевых сегментов и четкое позиционирование инновационного продукта;
- формирование умений анализа процессов и проектирования механизмов управления распространением и продвижением инноваций;
- приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к базовой части Блока Б1, учебного плана (Б1.В.1.13) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 «Инноватика». Дисциплина охватывает широкий круг проблем и ее цель формирование у студентов знаний о маркетинге инноваций как современной концепции бизнеса. Полученные знания и навыки позволят им решать практические задачи при осуществлении маркетинга инноваций на предприятии.

Дисциплина читается в 3-ем семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Бизнес-планирование»;
- «Технология и организация производства»;
- «Современные методы организации производства»;
- «Управление стартапами в технологическом предпринимательстве»;
- «Управление стартапами в социальном предпринимательстве»;
- «Информационное обеспечение, базы данных»;
- Основы технологии производства»;
- «Основы экономических расчетов»;
- «Финансовый анализ»;
- «Финансы и кредит»;
- «Стратегическое управление инновациями»;
- «Системы принятия решений»;
- «Управление инновационными проектами»;
- «Промышленные технологии и инновации»;
- «Автоматизация эксперимента»;
- «Управление рисками в инновационных проектах»;
- «Технологии автоматизированного управления объектами и процессами»;
- «Инновационное моделирование систем и процессов»;
- «Управление процессами», а также могут быть использованы при выполнении организационно-управленческой практики и экспериментально-исследовательской практики, при прохождении преддипломной практики; при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена; при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК–1 Способность осуществлять тактическое управление процессами организации производства и руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Знать: типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования, организации и управления производством; Уметь: выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации; Владеть: навыками разработки мероприятий по рациональной организации системы управления производством в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц (**180** часов).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

самостоятельная работа) и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); устные опросы, тестирования; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирования, устные опросы, кейс-задания, деловые игры, круглые столы.

Аттестация проводится в форме **экзамена**.